



[content size="large"]

Kognition und Emotion

Das steht programmatisch für meine Design-Arbeit.

Die Kombination aus Kognition und Emotion inspiriert mich.

[/content]

[divider]

[one_fourth] [image box="full-one-fourth"

align="left"]http://www.sensum.de/WordPress_01/wp-content/uploads/2011/07/bild5.jpg[/image]

Das Ziel

Werbung machen heißt für mich, Ihre besondere Arbeit oder Ihr spezielles Produkt für eine bestimmte Zielgruppe wahrnehmbar zu machen. Inhalte müssen aus der Fachsprache in eine griffige Umgangssprache übersetzt werden.

[/one_fourth]

[one_fourth] [image box="full-one-fourth"

align="left"]http://www.sensum.de/WordPress_01/wp-content/uploads/2011/07/bild2.jpg[/image]

Der Mensch

Dazu gehört gestalterisches Know-how und auch ein positives Menschenbild, verbunden mit der Wahrnehmung, dass der Mensch, bei aller Freude an der Fülle, ebenso ein Bedürfnis nach Leere und Ruhe hat.

[/one_fourth]

[one_fourth] [image box="full-one-fourth"

align="left"]http://www.sensum.de/WordPress_01/wp-content/uploads/2011/07/bild6.jpg[/image]

Der Raum

Meine Gestaltung soll nichts anderes sein als die Aktivierung dieses unverstellten, leeren Raums. Des Zwischen · Raums. Alles Überflüssige weglassen und das Wesentliche gut positionieren.

[/one_fourth]

[one_fourth_last] [image box="full-one-fourth"

align="left"]http://www.sensum.de/WordPress_01/wp-content/uploads/2011/07/bild4.jpg[/image]

Das Wort

Nicht mehr und nicht weniger. So kann man es kurz sagen. Und darum geht es ja immer. Ich freue mich darauf mit Ihnen über Ihre Arbeit ins Gespräch zu kommen.

[/one_fourth_last]



[blockquote cite="sensus · von sentire"]

fühlen :: spüren :: denken :: urteilen :: empfinden :: wahrnehmen

[/blockquote]