

**sensum**  
Graphikbüro  
[www.sensum.de](http://www.sensum.de)

Bernd Schermuly · Wiesbaden · [info@sensum.de](mailto:info@sensum.de)

**sensum**  
[www.sensum.de](http://www.sensum.de)



von der  
**idee**  
zum **layout**  
**2019**

WORKSHOP



*Aktivierung des  
Potentials  
der Leere*



**Gutes Design ist ...**

- ein **Ordnungssystem** in der Welt der Information.
- Gutes Design verknüpft Information mit **Emotion**.
- Es begeistert, wirkt **glaubwürdig**, attraktiv, sympathisch.

*Information ?  
& Emotion*







# Zielgruppe

- ★ Aufmerksamkeit erzeugen
- ★ richtige Signale senden
- ★ begeistern, überzeugen
- ★ Informationen vermitteln
- ★ Emotionen ansprechen
- ★ Verstand & Gefühl verbinden



**Aufmerksamkeit erzeugen  
die richtigen Signale senden  
begeistern, überzeugen  
Informationen vermitteln  
Emotionen wecken  
Verstand & Gefühl verbinden  
Authentisch sein**

taufen, segnen, junges Leben feiern...

Thomas Winter | Großwinterheim

## Er weiß, für wen er lebt

[www.Priester-im-Bistum-Mainz.de](http://www.Priester-im-Bistum-Mainz.de)





*Santa Maria Gloriosa  
dei Frari*





## Bilder, kommunizieren nonverbal



- Bilder aktivieren Gefühle
- Gefühle aktivieren Bilder

## Bilder, kommunizieren nonverbal



- „Wer fühlt, was er sieht, der gibt was er kann!“  
[ Caritas Slogan ]

Weniger ist leer.



Es gibt so viele Gründe  
für den Hunger in der Welt,  
wie Hände, ihn zu beseitigen:  
**Zwei davon gehören Ihnen.**

Postbank Köln 500 500 500  
BLZ 370 100 50  
[www.brot-fuer-die-welt.de](http://www.brot-fuer-die-welt.de)

**Brot**  
für die Welt  
Ein Stück Gerechtigkeit

## Bilder, kommunizieren nonverbal

- Bilder aktivieren Gefühle
- Gefühle aktivieren Bilder





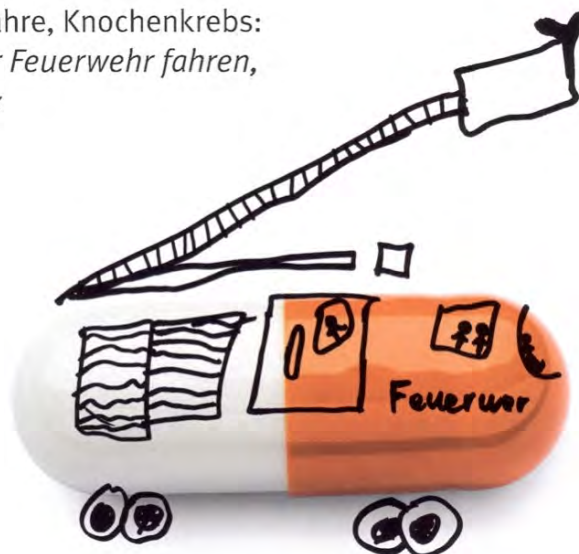
## Bilder, kommunizieren nonverbal

Bilder aktivieren Gefühle  
Gefühle aktivieren Bilder



**Visualisierung  
durch  
ein Symbol**

Sebastian, 7 Jahre, Knochenkrebs:  
»Einmal mit der Feuerwehr fahren,  
das wäre toll.«



Erfüllen Sie einem lebensbedrohlich erkrankten Kind seinen sehnlichsten Wunsch.  
[www.kindertraeume.de](http://www.kindertraeume.de) Konto 533 531 2009 Berliner Volksbank BLZ 100 900 00

Kinderträume e.V.



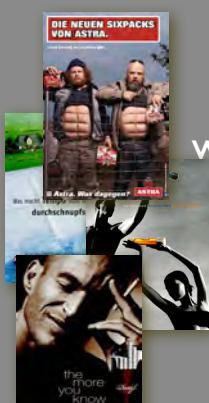
Wir kommunizieren mit **Textsprache, Bildsprache, Zeichensprache.**

Bild



sprache

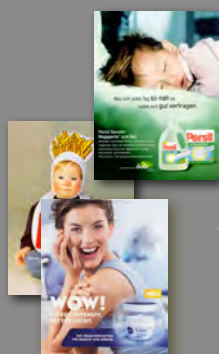
Unsere Sinne: **Hören, Sehen, Fühlen** sind mit der Sprache eng verknüpft.



witzig  
traditionell  
sinnlich  
spirituell



vereinnahmend  
lächelnd  
erzählerisch



kindlich  
jung & cool  
persuasiv



witzig



jung & cool



traditionell



persuasiv



lächelnd



sinnlich



kindlich



erzählerisch



spirituell



vereinnahmend

nonverbale Zeichen · Logo









Logo

- \* be-zeichnen
- \* kenn-zeichnen
- \* aus-zeichnen
- \* macht Sprache schneller verstehbar
- \* verknüpft Bild und Inhalt
- \* prägt sich ein



Bischöfliches Priesterseminar  
St. Bonifatius · Mainz

*Wie ist das mit unserer Wahrnehmung?*  
*4 kleine Überlegungen*



*Wie nehmen wir „wahr“?*

*(I) Physiologische Kompetenz*



*Was erkennen wir?*



*Was verstehen wir „wirklich“?*





Was empfinden wir „eigentlich“?

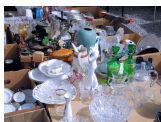


(4) Spirituelle Kompetenz



Wie nehmen wir „wahr“?

(1) Physiologische Kompetenz



Was erkennen wir?

(2) Syntaktische Kompetenz



Was verstehen wir „wirklich“?

(3) Semantische Kompetenz



Was empfinden wir „eigentlich“?

(4) Spirituelle Kompetenz



# Vorurteil

Verschiedenartige Hüllen  
suggerieren unterschiedliche Inhalte,  
selbst wenn sie identisch sind.



**Wir schließen  
von der Form  
auf den Inhalt.**

**PRIESTER  
WERDEN**

**INFOWOCHENENDE** BISCHÖFliches PRIESTERSEMINAR  
ST. BONIFATIUS MAINZ

**DEIN WEG?**

**INFOWOCHENENDE**  
im Bischöflichen Priesterseminar  
St. Bonifatius Mainz  
vom 14. - 15. November

An alle jungen Männer ab 16 Jahren, die sich für die Priesterausbildung  
im Bistum Mainz interessieren!

Hallo!  
Du fragst dich, ob der Priesterberuf etwas für dich sein könnte? Du würdest  
gerne wissen, wie man Priester wird und was ein Priester den ganzen Tag  
über macht? Dann bieten wir dir an, uns näher kennen zu lernen: wir, die  
Studenten und die Hausleitung des Mainzer Priesterseminars, laden dich  
herzlich zum Infowochenende ein. Hier erfährst du alles, was du über die  
Ausbildung zum Priester, das Seminar und diesen Beruf wissen willst.  
Wir freuen uns auf dich!

Markus Lerchl    Simon Krost  
(Subregens)

Anmeldung per Email: [info@bpsmainz.de](mailto:info@bpsmainz.de). Bitte geben Sie Ihr Alter an.





Welche Geschichten werden erzählt?



Welche Geschichten werden erzählt?



Welche Geschichten werden erzählt?



Wo kommt unsere Schrift her?



Lateinische Versalien

Lateinische  
Versalien  
sind  
immer  
wieder  
noch  
modern!



# LATEINISCHE VERSALIEN & Humanistische Minuskeln

サカ Y ポム 下 ヌ オ シ ス セ ゾ タ



## Schriftarten

*Schreibschrift*

Serifenschrift

Serifenlos

## Variationen

PHANTASIESCHRIFT

Frakturschrift

Jugendstiltypen

Serifen

Serifenschrift

Times

*Serifenschrift*

Adobe Caslon Pro

Serifenschrift

Rockwell

Serifenschrift

Baskerville Old Face

# HALB ZEIT

RAUCHEN · LÜFTEN · KAFFE TRINKEN



## Crystal Beer

Der neueste Trend aus den USA: durchsichtiges Bier. Das würzige Gebräu ist besonders am Arbeitsplatz und in zerrütteten Ehen beliebt. Warum? Der „Feind“ registriert das erfrischende Naß als harmloses Mineralwasser und zieht friedlich von dannen. Geschmacklich sorgt die neue Bier-Generation allerdings für wenig Trubel: Man orientiert sich brav an den bewährten Vorbildern. Ob dieser Aype auch in Deutschland Freunde finden wird, scheint fraglich: Vergleichbare Vorstöße der Cola-Industrie scheiterten kläglich.





**1.000.000**  
Barrel Öl transportiert die Ruhr-Pipeline pro Tag.  
Sie verläuft durch Schutz- und Erntegeländen.  
→ Hermes

**20,7**  
Millionen Euro Exporterlöse  
hat der Bund 2008 abgeschrieben.  
→ Hermes

**Grünfärberei**  
(engl. „Greenwashing“)  
→ Klimawandel, Vegetarier

**Die Werbemasche der Umweltsünder**  
Bewusste Irreführung der Öffentlichkeit, die Gewinnmaximierung bei gleichzeitiger Umweltzerstörung erlaubt. Das simple Verfahren eignet sich für Firmen wie Politiker gleichermaßen. Durch geschickte Öffentlichkeitsarbeit wird dabei von den tatsächlichen Folgen des Unternehmenshandelns oder bestimmter politischer Entscheidungen abgelenkt.

Ein mustergültiges Beispiel war die Eröffnung einer McDonald's-Filiale Ende April in dem Örtchen Achim nahe Bremen. Mit Unterstützung der US-Agentur Burson-Marsteller, versierten Grünfärberei, wurde das „energieeffiziente Restaurant“ mit den TV-Moderatoren Wiggald Boning und Barbara Elgmann als Zugführer

auf der Bühne groß präsentiert. Die „EETe“-Filiale brüstet sich mit einer Fotovoltaikanlage zur Stromerzeugung, Solarkollektoren zur Warmwassergewinnung, einem Windrad, welches das gelbe „M“ ziert, einer Geothermie-Wärmepumpe sowie diversen Energiepar-Technologien. „Was sich im Praxistest bewährt“, so die Pressemitteilung der Fast-Food-Kette, „kann in weiteren McDonald's-Restaurants eingesetzt werden.“

Dabei haben alle Technologien bereits harte Praxistests auf Millionen Hektardächern, in zahllosen Küchen, Kammern und Kellern hinter sich und können längst auch die Energieeffizienz der anderen 30 Filialen steigern, die McDonald's allein in diesem Jahr in Deutschland eröff-

wurde wird.  
Fast drei Millionen Kinobesucher lie-  
sen sich von Mitte Oktober an „Das Wun-  
der von Bern“ rufen, den Sinto-Wort-  
mann-Film über jene deutschen Fußballer

und Sophie Scholl sowie – da immer wieder!  
– Martin Luther in die Endrunde der bes-  
ten zehn.  
„Sieht ganz so aus, als übten sich die  
Deutschen mit einiger Lust in einem

GT (Platz 32), das Jüdische Museum in  
Berlin (Platz 16) und, auf Rang 1, der alte  
Bonner Kanzlerbungalow. „Dieses Land  
ist eine Schatzkammer der Qualität“, jubelte  
„AD“, auf das man ruhig stolz sein

guten Gründen  
Mit bemerkens-  
wert an, die ei-  
genen oder ver-  
sionalen Sym-  
se entsprechend  
nehmen, in der

Zeichen aus  
verschiedenen  
Schriftfamilien  
im Schriftgrad  
58 Punkte

# HHHHHh

Times Bookman New Cent. Helvetica Avant Zapf  
Schoolbook Garde Chancery

## Hhx Hhx

Times Bookman

## Hhx Hhx

New Century Schoolbook Helvetica

## Hhx Hhx

Avant Garde Zapf Chancery

## Hhx Hhx

Garamond Bernhard Modern



# Lebens Lust

RESTAURANT  
BAR  
LOUNGE

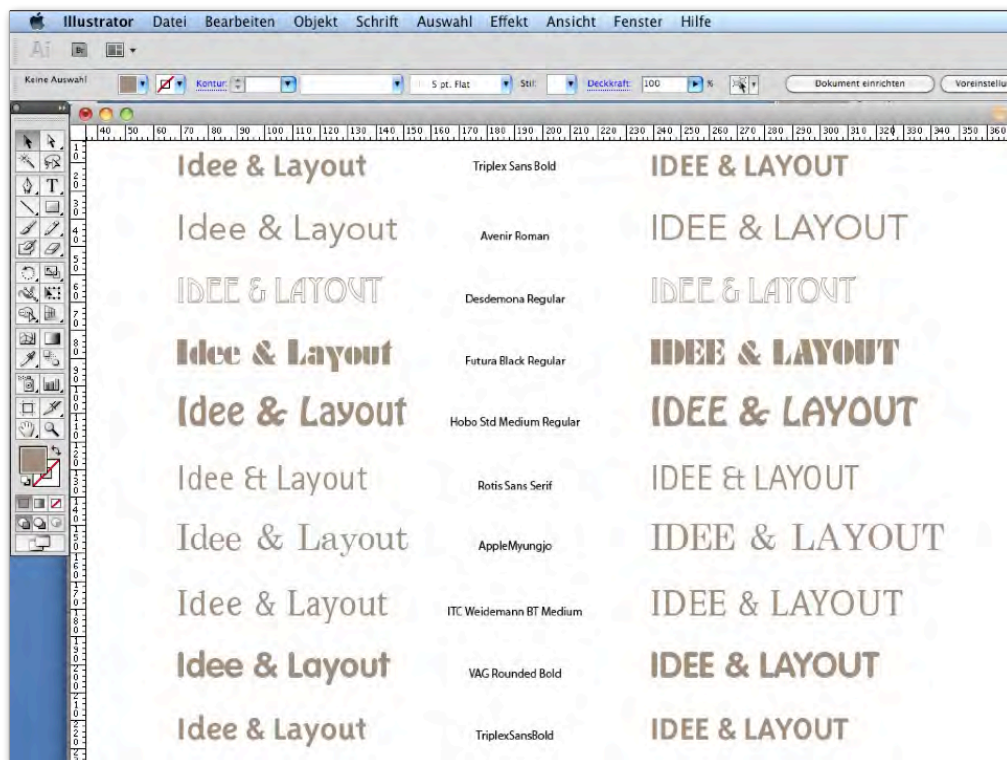
IM DICHTERVIERTEL



lebenslust

im Dichterviertel  
restaurant  
lounge  
bar





## Stärke · Breite · Lage

|    | 1                                   | 2 | 3                        | 4  | 5                        | 6  | 7                          | 8  | 9                                   |                                   |
|----|-------------------------------------|---|--------------------------|----|--------------------------|----|----------------------------|----|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 10 |                                     |   |                          |    |                          |    |                            |    |                                     |                                   |
| 20 |                                     |   | 23                       | 24 | 25                       | 26 | 27                         | 28 |                                     | Extraleicht<br><i>Ultra Light</i> |
| 30 |                                     |   | 33                       | 34 | 35                       | 36 | 37                         | 38 |                                     | Leicht<br><i>Extra Light</i>      |
| 40 |                                     |   | 43                       | 44 | 45                       | 46 | 47                         | 48 | 49                                  | Mager<br><i>Light</i>             |
| 50 |                                     |   | 53                       | 54 | 55                       | 56 | 57                         | 58 | 59                                  | Buch<br><i>Roman, Book</i>        |
| 60 |                                     |   | 63                       | 64 | 65                       | 66 | 67                         | 68 | 69                                  | Halbfett<br><i>Medium</i>         |
| 70 |                                     |   | 73                       | 74 | 75                       | 76 | 77                         | 78 |                                     | Fett<br><i>Bold</i>               |
| 80 |                                     |   | 83                       | 84 | 85                       | 86 | 87                         | 88 |                                     | Extrafett<br><i>Heavy</i>         |
| 90 |                                     |   | 93                       | 94 | 95                       | 96 | 97                         | 98 |                                     | Ultrafett<br><i>Black</i>         |
|    | Extrabreit<br><i>Extra Extended</i> |   | Breit<br><i>Extended</i> |    | Normal<br><i>Regular</i> |    | Schmal<br><i>Condensed</i> |    | Extrasmal<br><i>Extra Condensed</i> |                                   |

## *Schriftstärken*

**Extraleicht** Neue Helvetica Ultra Light

**Leicht** Neue Helvetica Thin

**Normal** Neue Helvetica Roman

**Medium** Neue Helvetica Medium

**Fett** Neue Helvetica Bold

## *Verschieden breite Schnitte*

**Myriad Pro black condensed**

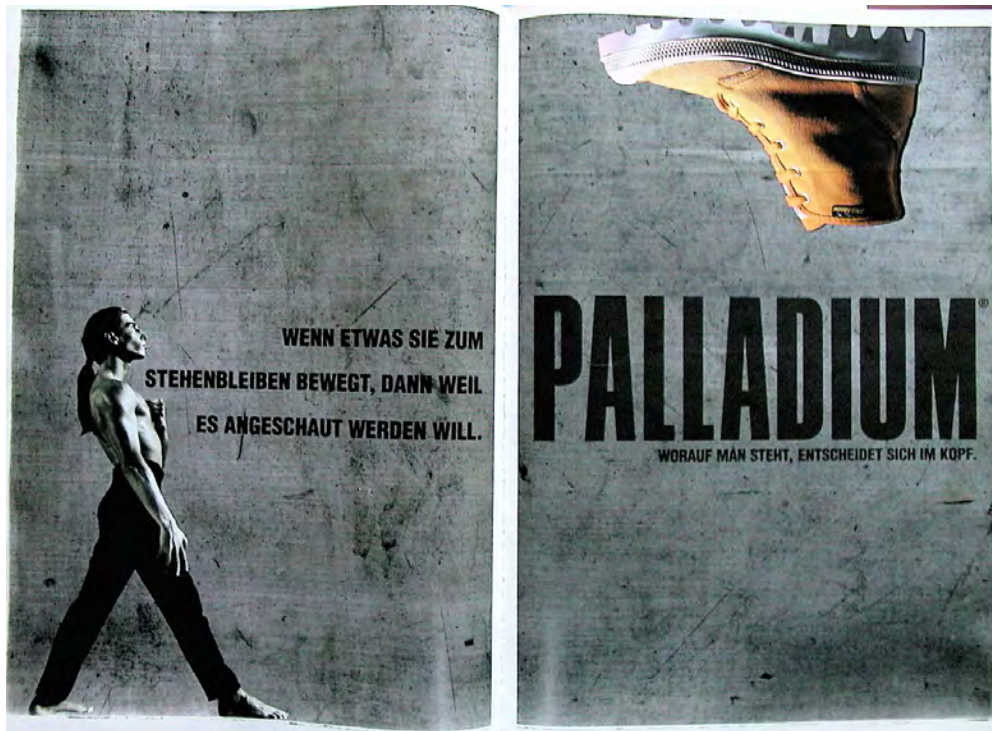
**Myriad Pro bold condensed**

**Myriad Pro semibold condensed**

**Myriad Pro condensed**

**Myriad Pro black condensed**





## Schriftweiten

### Schriftbild:

Schrift

Schriftweiten

Schriftweiten

Schriftweiten

Schriftweiten

Schriftweiten

Schriftweiten

Schriftweiten

SCHRIFTWEITEN

SCHRIFTWEITEN

### Abstand:

-20 % (viel zu eng!)

-6 % (zu eng!)

-3 % (sehr knapp!)

normal (noch eng)

2 % gesperrt

8 % gesperrt

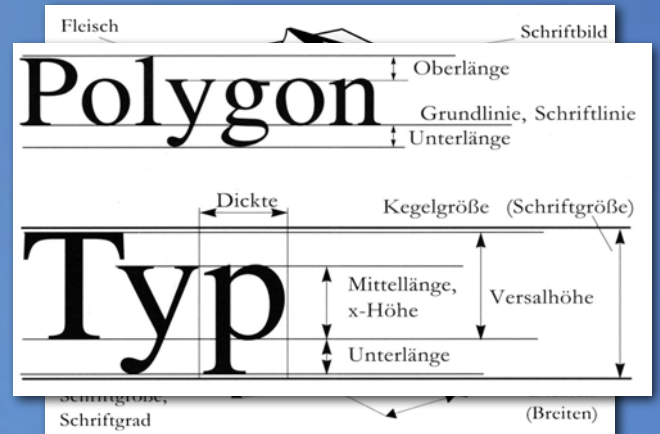
14 % gesperrt

20 % gesperrt

40 % gesperrt

60 % gesperrt

Gutenberg

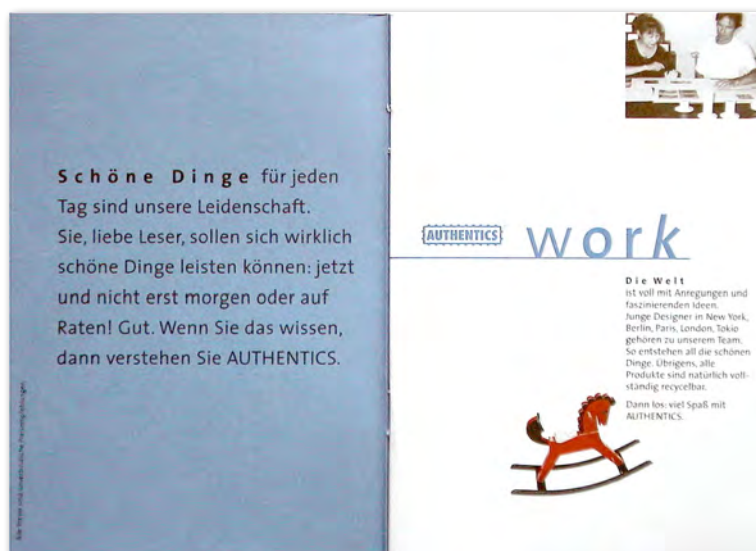


Gutenberg

*Durchschuß & Zeilenabstand*

# Gutenberg in Mainz

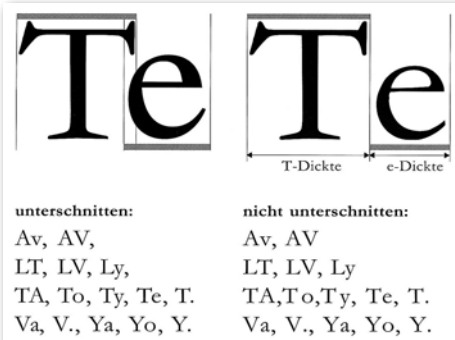
**Durchschuß & Zeilenabstand**







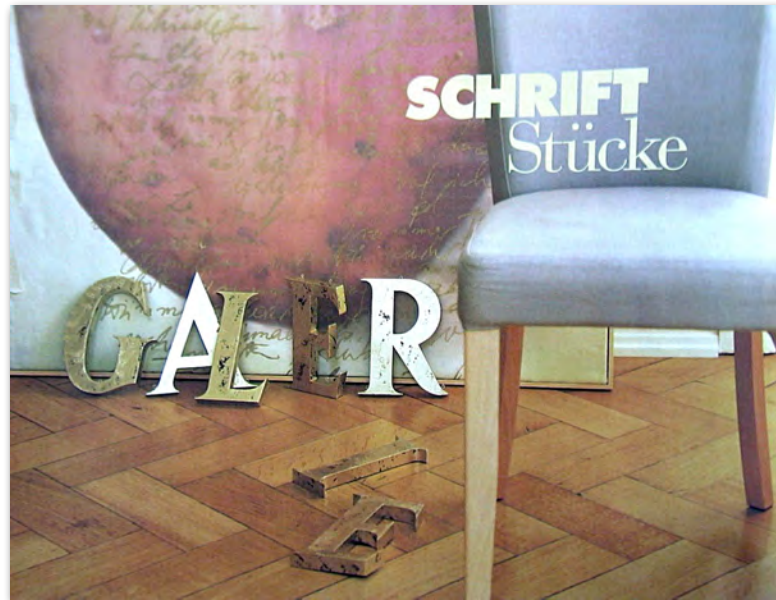
## Unterschneidung



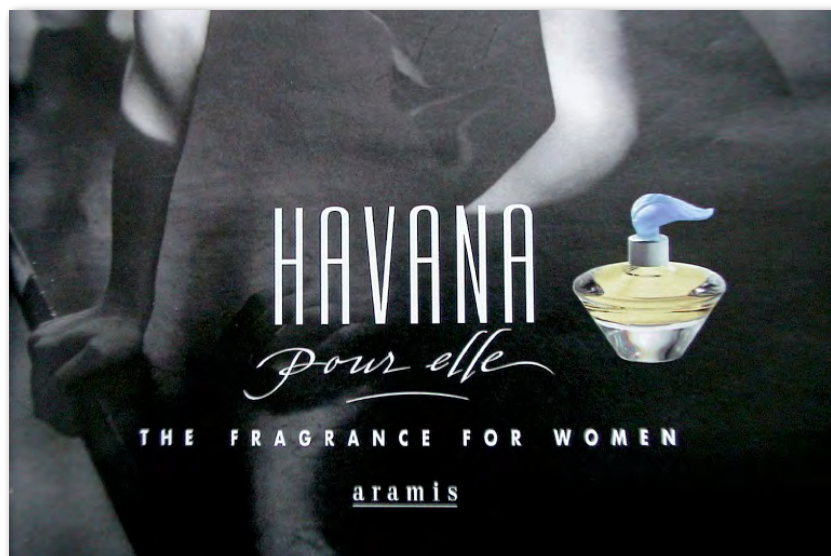
## Serif und Sansserif



## Handarbeit



## Wortbilder



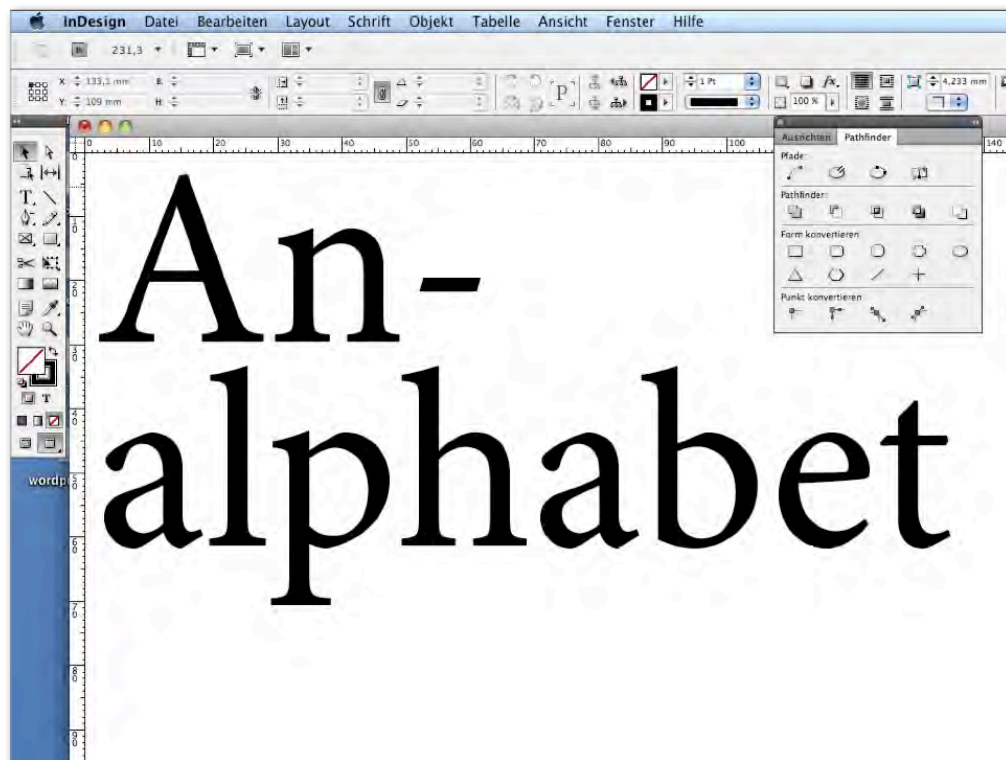
## Die Bcuhstbaenrehenifloge in eneim Wrot ist eagl

pps FKARFNRUT, 23. Sptbemeer.

Ncah enier nueen Sutide, die uetnr aerdnem von der Cmabirdge Uniervisy dührruchgeft wrdoen sein slol, ist es eagl, in wleheer Rehenifloge Bcubstbaen in eneim Wrot sethen, Huaptschae, der esrte und Izete Bcuhstbae snid an der rheitgien Setlle. Die rsetelhien Bshcuteban kenönn ttoal drnchenianedr sien, und man knan es tortzedm onhe Poreblme lseen. Wiel das mneschilhce Gherin nhcit jdeen Bcuhstbaen enizlen leist, snodren das Wrot als gnazes. Mti dme Pähonemn bchesfätgein shci mherere Hhcochsluen, acuh die aerichinkianse Uivnäseritt in Pststbigurh. Esrtmlas uebr das Tmeha ghseibren hat aebr breteis 1976 - und nun in der rgchitien Bruecihhsetnafoelngbe - Graham Rawlinson in sienr Dsiestraiton mit dem Tetil "The Significance of Letter Position in Word Recognition" an der egnlsicehn Uitneivrsy ofNtitongahm.

Visualisieren  
durch  
Weglassen



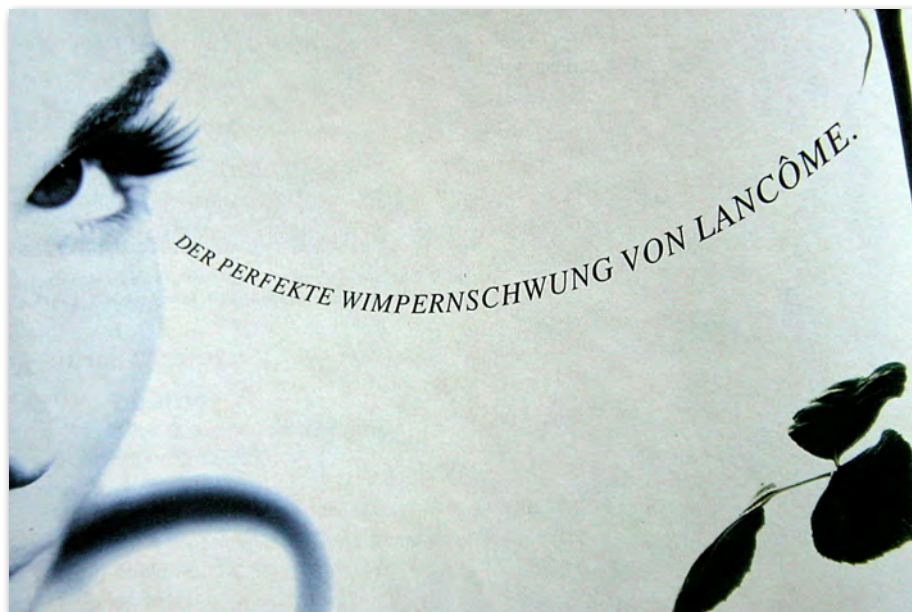
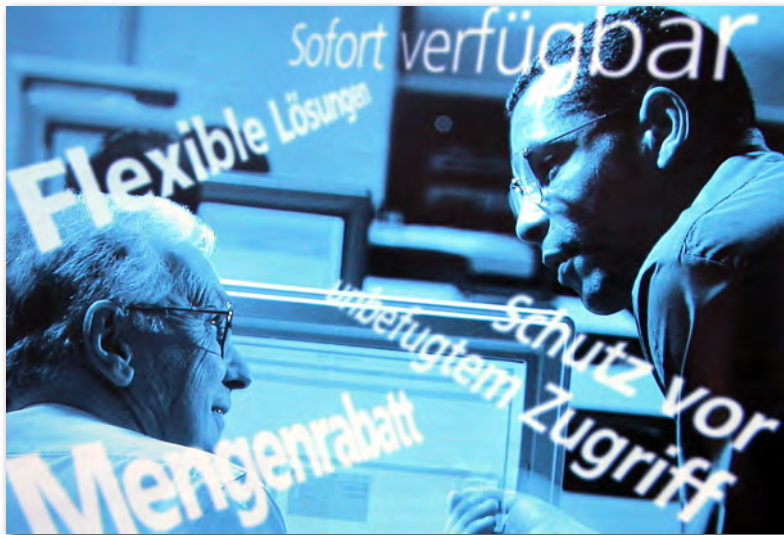


*Visualisieren durch Hinzufügen*





## Perspektive



## Formverlauf

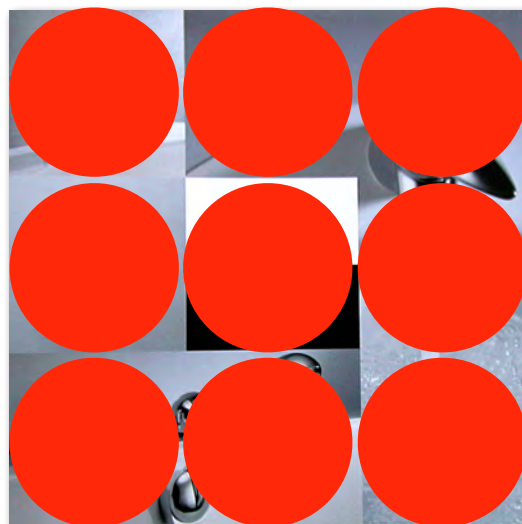
# drunter und drüber



## Form gegen Funktion ?



## Einteilung ist schon fast alles

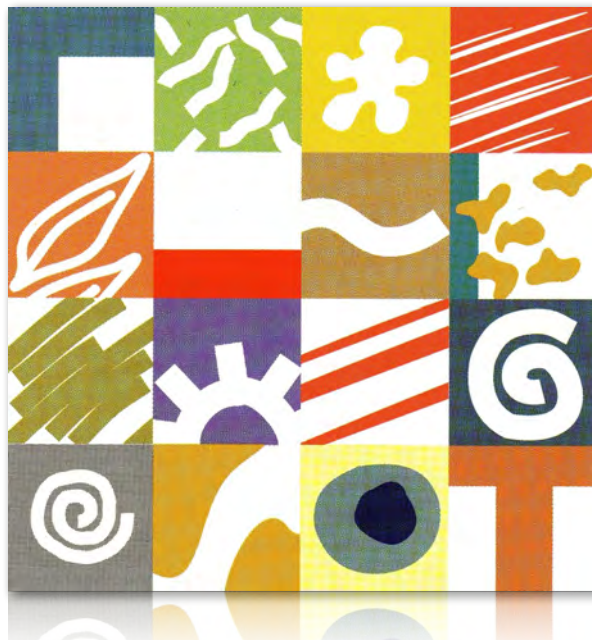






»DIE SINNLICHSTE ART  
WEINE ZU LAGERN«  
[www.winebank.de](http://www.winebank.de)

Einteilung ist schon fast alles





Ab 40 zeigt  
man für kleine  
Abenteuer  
eine große Schwäche.

Nur schwarzweiß?

„Schwarz-  
fahrer,  
Schwarz-  
wurzel,  
Schwarzenegger?“  
No.  
„Schwarzpulver,  
Schwarzwald,  
Schwarzarbeiter?“ Hm. Auch nicht das richtige.



Dabei hatte alles so schön angefangen. THE BLACK ISSUE hatten wir uns als Themenheft für den November ausgedacht: ein Monat, der landläufig ohnehin nicht für seine lichtdurchflutete Heiterkeit bekannt ist. Das wäre doch cool: die komplette November-Ausgabe von MAX unter das Motto „Schwarz“ zu stellen. „Liegt voll im Trend“, sagte Kollegin Geli: „Designer tragen Schwarz. Avantgardisten tragen Schwarz. Priester tragen Schwarz. Da muß doch was dran sein...“ Okay, dann also Schwarz. Und wie immer bei den Redaktionskonferenzen von MAX wurden die Themenvorschläge hin- und hergekickt, bis wir uns auf die schwärzesten Geschichten geeinigt hatten. Welche Zeitgenossen sollte MAX denn diesmal präsentieren? Alice Schwarzer? Philippe Noiret? Oder vielleicht doch lieber Roy Black?

# Methamorphose

FOTOS ELLEN VON UNWERTH

Sie verpaßte Claudia Schiffer den Brigitte-Bardot-Look. Sie führte erfolgreiche Werbekampagnen für GUESS-Jeans und die englische Mode-Queen Katharine Hamnett. Und sie ergatterte '92/93 beim „Festival der Modefotografie“ in Monte Carlo eine Auszeichnung für den besten „Schnappschuß“. Keine Frage, Ellen von Unwerth schießt derzeit mit die aufregendsten und ehrlichsten Fotos in der Branche – obwohl das Ex-Model lieber mit einem Ritsch-Ratsch-Apparat arbeitet als mit einer großen Ausrüstung („Jeder Tourist hat mehr Equipment als ich!“). Ellen von Unwerths Spielregeln: Spontaneität, Gelassenheit, Humor. Eigenschaften, die sie schon mit



Text an einer  
Kontur entlang

Buchstäblich keinen Winkel Ihres Gesichts, den der Braun Flex Control nicht erreicht. Sein einzigartiger Schwingkopf mit der Doppelscherföle paßt sich automatisch jeder Kontur Ihres Gesichts perfekt an. Seine Beweglichkeit sorgt dafür, daß beide Scherfölen ständigen Hautkontakt haben. Mühelos und ohne Druck erreicht der Flex Control selbst die schwierigsten Stellen. Zum Beispiel unter der Nase, den Lippen und dem Kinn. Und so leitet er Ihnen die gründlichste und sanfteste Braun Rasur, die es je gab. Spitzenweitung bringt das Spitzenmodell von Braun auch in Sachen Umweltschutz. Seine grünen Akku-Zellen kommen ganz ohne belastende Schwermetalle aus, so daß Sie sich jederzeit guten Gewissens netzstromabhängig machen können. Der Braun Flex Control verbindet überzeugende Technik mit funktionalem Design. Dank seiner ausgefallenen Formgebung liegt er optimal in der Hand. Sie bekommen ihn im guten Fachhandel und in Elektroschaltstellungen. Flex Control. Buchstäblich die beste Braun Rasur.

**Keiner kennt Ihr Gesicht besser als der Braun Flex Control.**



**BRAUN**



## Transparenz



Den Grund mit einbeziehen



**Erste Hilfe.**



**Selbsthilfe.**

Nahrung ist nur der Anfang. Selbsthilfe und Selbstbestimmung sind der Schlüssel zum großen Ziel: die Würde jedes einzelnen Menschen zu wahren. [brot-fuer-die-welt.de/selbsthilfe](http://brot-fuer-die-welt.de/selbsthilfe)

Mitglied der **actalliance**



Würde für den Menschen.



## virtuos versal



## Ausdruck und Form



Linien Ergänzen

**DIE WOLFE EISLE**

**money**

**GOAL**

**Lehrer!Selbst**

**National  
Zeitung**

ad+ieren  
sub-trahieren  
multi•plizieren  
divi:dieren

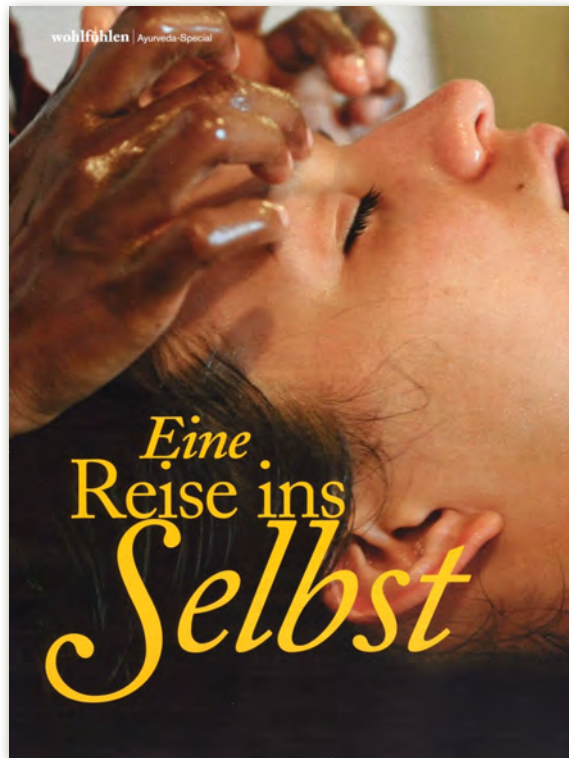
TUNNEL



**1am+ver2felt**

**indiv dueli**





sensum  
[www.sensum.de](http://www.sensum.de)



von der  
**idee**  
zum **layout**  
**2019**

WORKSHOP